

# Format

# Plan de politica multianual 2015-2018

---

*Sectorul Turism*

## Cuprins

Cuprins .....	2
1. Ce vrem sa realizam? .....	3
Importanta turismului pentru Piatra Neamt .....	3
Efectele scontate.....	3
Indicatorii de efect.....	3
2. Ce vom face pentru a realiza ce ne-am propus?.....	4
Activitate/ proiect A .....	5
Activitate/proiect B .....	5
Activitate/proiect C.....	6
3. Cat costa? .....	6
Bugetul de care este nevoie .....	6
Finantarea .....	7

# 1. Ce vrem sa realizam?

## Importanta turismului pentru Piatra Neamt

Municipiul Piatra Neamt isi doreste sa devina o statiune turistica importanta, astfel incat, folosind resursele naturale disponibile: frumusețea peisajului, condițiile de climă, monumentele de artă, vestigiile istorice, tradiția populară, turismul sa devina o modalitate reala de dezvoltare economica a zonei.

Domeniul de dezvoltare durabila a turismului si afacerilor conexe a fost ales pentru ca :

- Exista potential natural si antropic important;
- Orasul este deja cunoscut ca destinatie turistica montana si are o infrastructura adecvata;
- Turismul fiind o industrie a serviciilor, micile afaceri nu necesita investitii importante;
- Efectele colaterale sint mai insemnate ca in cazul altor industrii ( de ex. cererea creaza servicii noi mai repede decat in alte sectoare);
- Produsul turistic este mai usor de vandut on-line decat alte produse;
- Este o industrie curata, care nu produce reziduuri, nu polueaza;
- Efectele produse pentru comunitate sunt pe termen lung si apar mai rapid;
- De o parte din facilitatile si infrastructura turistica beneficiaza si proprii locuitori;
- Turismul presupune un know-how mai putin specializat si tehnic decat alte industrii.

## Efectele scontate

Ca urmare a implementarii proiectelor cu impact asupra dezvoltarii turismului, efectele asteptate sunt:

- Cresterea veniturilor bugetului local (prin cresterea valorii taxelor colectate), care se vor reflecta in imbunatatirea serviciilor publice oferite comunitatii (o interfata mai prietenoasa cu cetatenii, drumuri mai bune, spatii verzi, mobilier urban, etc);
- Diversificarea serviciilor si obiectivelor turistice va duce la crearea de noi locuri de munca (în turism și în celelalte ramuri care se dezvoltă datorită dezvoltării turismului) și pe această cale reducerea șomajului, valorificarea mai buna a resurselor si a forței de muncă;
- Inițiativele antreprenoriale vor contribui la cresterea clasei de mijloc.

## Indicatorii de efect

Indicatorii de efect (multianual pentru 2015:2018) avuti in vedere pentru grupul de proiecte cu impact asupra dezvoltarii turismului sunt: cresterea numarului de turisti, cresterea numarului de innoptari, cresterea duratei medii a sederii, cresterea veniturilor la bugetul local obtinute din taxe hoteliere, cresterea veniturilor la bugetul

local obtinute din impozite pe spectacole, iar valorile estimate ale acestora pentru perioada 2015 – 2018 sunt prezentate in tabelul urmator:

Indicator	2012	2015	2016	2017	2018
Numarul de turisti	41201	44000	47250	51250	55992
Numarul de innoptari	67458	72160	77963	86100	95186
Durata medie a sederii	1,63	1,64	1,65	1,68	1,70
Venituri din taxe hoteliere	57612	58188	58759	59405	60059
Venituri din impozite pe spectacole	17853	18746	19682	20666	21699

In calculul acestor indicatori am avut ca date de referinta valorile din anul 2012, furnizate de Directia Regionala de Statistica Neamt si date existente in Contul de executie a bugetului local – Venituri 2012.

Evolutia indicatorilor “Numar de turisti” si “Numarul de innoptari”, in perioada 2007-2012 este prezentata in tabelul de mai jos:

Indicator	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Numarul de turisti	41201	30995	38727	42442	50512	55992
Numarul de innoptari	67458	51756	57807	66066	86584	91118

Se observa ca ambii indicatori cunosc in intervalul 2007 – 2012 o scadere, de la 55992 in 2007, la 41201 in 2012, pentru indicatorul “Numarul de turisti” si o scadere de la 91118 in 2007, la 67458 in 2012, pentru indicatorul “ Numarul de innoptari”. Acesta situatie poate fi rezultatul traversarii perioadei de criza economica din 2008 – 2012.

Pentru perioada 2015 – 2018 au fost estimate valori crescatoare ale acestor indicatori, astfel incat la sfarsitul perioadei, respectiv in 2018, sa se revina la situatia din 2007, in ceea ce priveste “Numarul de turisti” si sa se atinga valoarea 1,70 pentru indicatorul “Durata medie a sederii”, ceea ce inseamna pentru indicatorul “Numarul de innoptari” o valoare de 95186.

## 2. Ce vom face pentru a realiza ce ne-am propus?

Obiectivul general al politicii de dezvoltare a turismului, continut in *Strategia de dezvoltare a municipiului Piatra Neamt pentru perioada 2008 – 2015*, este:

Transformarea viabilă a municipiului în stațiune turistică pentru turismul alternativ, ecologic și cultural.

Pentru atingerea obiectivului general al politicii de dezvoltare a turismului au fost identificate urmatoarele trei prioritati:

Prioritatea 1 - Dezvoltarea infrastructurii turistice

Prioritatea 2 - Creșterea calității și diversificarea ofertei turistice

Prioritatea 3 - Promovarea eficientă a oportunităților turistice

În cadrul fiecăreia dintre cele trei priorități sunt prevăzute o serie de măsuri și activități, unele dintre acestea prin implementarea unor proiecte, după cum urmează:

**Prioritatea 1 - Dezvoltarea infrastructurii turistice**

- „Realizare piste de bicicliști în municipiul Piatra Neamț “
- „Dezvoltare infrastructura turistica masiv Cozla”
- „Amenajare traseu turistic Pietricica”
- „Amenajare zona pietonala piata 22 Decembrie”

**Prioritatea 2 - Creșterea calității și diversificarea ofertei turistice**

- „Restaurare și consolidare vestigii arheologice descoperite în zona istorică și culturală Curtea Domneasca – Muzeul Curtii Domnești II”
- „Amenajare Bazar strada Muncii”
- Crearea de noi produse turistice (sporturi alternative: parapanta, deltaplan, mountainbike, snowboard, paint ball, ATV)

**Prioritatea 3 - Promovarea eficientă a oportunităților turistice**

- „Centru de Informare și Promovare Turistică în municipiul Piatra Neamț”
- Reprezentarea zonei Piatra Neamț la cele două târguri naționale de turism din România;
- Editarea și distribuirea unui calendar al evenimentelor lunare;
- Demararea pregătirii unui ghid al unităților de alimentație și al unităților de cazare;

Din toate măsurile/activitățile menționate, pentru perioada de referință 2015 -2019, am selectat un grup de patru proiecte pe care le prezentăm, în continuare.

#### **Activitate/ proiect A**

„Realizare piste de bicicliști în municipiul Piatra Neamț “– 18,304 km

Valoare proiect: 2.364.348 lei

#### **Contribuție la indicatorii de efect**

Proiectul va contribui la creșterea următorilor indicatori de efect:

- Crearea de locuri de muncă, respectând principiile dezvoltării durabile și ale protecției mediului, în perioada de execuție a proiectului;
- Dezvoltarea mediului de afaceri prin înființarea unor societăți care închiriază/repara biciclete;
- Reprezintă o facilitate nouă de recreere și petrecere a timpului liber pentru turiști și localnici;
- Îmbunătățirea calității aerului, diminuarea efectelor poluării asupra mediului;
- Creșterea siguranței circulației;

#### **Activitate/proiect B**

„Centru de Informare și Promovare Turistică în municipiul Piatra Neamț”

Valoare Proiect: 622.263 lei

Durata de implementare a proiectului: 12 luni

#### **Contributie la indicatorii de efect**

Proiectul va contribui la cresterea urmatoarelor indicatori de efect:

- Crearea de locuri de munca, respectand principiile dezvoltarii durabile si ale protectiei mediului, atat in perioada de impementare a proiectului, cat si in perioada de operare;
- Cresterea numarului de turisti informati in Centru;
- Cresterea vizitatorilor web site;
- Cresterea gradului de informare a turistilor care vizitează zona și a operatorilor din domeniul turism;

#### **Activitate/proiect C**

„Restaurare si consolidare vestigii arheologice descoperite in zona istorica si culturala Curtea Domneasca – Muzeul Curtii Domnesti II”

Valoare Proiect: 745.000 lei

Durata de implementare: 10 luni

Proiectul a fost inceput in 2014 si se termina in februarie 2015.

#### **Contributie la indicatorii de efect**

Proiectul va contribui la cresterea urmatoarelor indicatori de efect:

- Crearea de locuri de munca, respectand principiile dezvoltarii durabile si ale protectiei mediului, atat in perioada de impementare a proiectului, cat si in perioada de operare;
- Cresterea numarului de turisti care viziteaza Muzeul;

#### **Activitate/proiect D**

„Amenajare Bazar strada Muncii”

Valoare Proiect: 763.433 lei

Observatie: Deoarece proiectul se va finaliza pana la sfarsitul anului 2014, pentru perioada de referinta 2015 – 2018, in tabelele din paragraful 3. referitoare la buget, se va lua in calcul valoarea de operare a proiectului.

#### **Contributie la indicatorii de efect**

Proiectul va contribui la cresterea urmatoarelor indicatori de efect:

- Promovarea produselor specifice regiunii montane;
- Dezvoltarea mediului de afaceri prin infiintarea unor societati de productie si furnizare a produselor alimentare si nealimentare traditionale, locale;
- Cresterea veniturilor obtinute de mestesugari si micii producatori;
- Cresterea veniturilor la bugetul local din taxe.

### **3. Cat costa?**

#### **Bugetul de care este nevoie**

*Bugetul total multi-anual de care este nevoie (2015-2018) pentru realizarea proiectelor*

Activitate/ proiect	2015	2016	2017	2018	Total
Activitate/ proiect A	90.000	500.00	1.000.000	774.348	2.364.348
Activitate/ proiect B	560.036,511	62.226,279	0	0	622.262,79
Activitate/ proiect C	745.000	0	0	0	745.000
Activitate/ proiect D					

Total

## Finantarea

*Finantarea (UE, nationala, locala, privat, etc.)*

Finantare UE	2015	2016	2017	2018	Total
Activitate/ proiect A	67.032	372.400	744.800	576.734,36	1.760.966,36
Activitate/ proiect B	373.549,671	41.505,519	0	0	415.055,19
Activitate/ proiect C	588.790,32	0	0	0	588.790,32
Activitate/ proiect D					

Total

Finantarea nationala	2015	2016	2017	2018	Total
Activitate/ proiect A	21.600	120.000	240.000	185.843,52	567.443,52
Activitate/ proiect B	107.062,281	11.895,809	0	0	118.958,09
Activitate/ proiect C	144.193,55	0	0	0	144.193,55
Activitate/ proiect D					

Total

Finantarea locala	2015	2016	2017	2018	Total
Activitate/ proiect A	1.368	7.600	15.200	11.770,2	35.938,12
Activitate/ proiect B	79.478,559	8.830,951	0	0	88.309,51
Activitate/ proiect C	42.016,13	0	0	0	42.016,13
Activitate/ proiect D					

Total